

遊動

遊技「台」目線から遊技「客」目線へ
低射幸性時代に対応した新しいホール経営をサポート

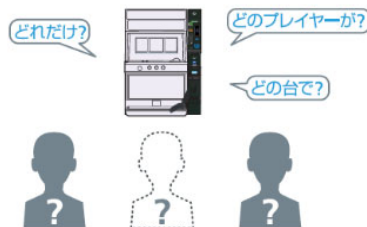
グローリーナスカ株式会社

遊技客の動向の見える化

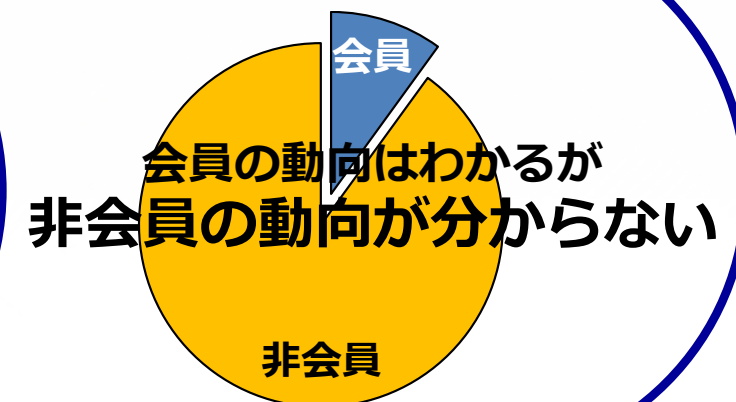
ホールコンピューターでは、遊技台の結果を示すのみで、遊技客が
「どの台で」「誰が」「どのように」遊技したのか動向は分かりません。
会員管理では、会員カードの利用は分かっても、非会員の動向は分かりません。
遊技客がどう遊技したのか？ それがわかるのが遊動分析です。

ホールコンの課題

遊技台の動向はわかるが
遊技客の動向が分からない



会員管理の課題



データ融合により
遊技動向を数値化

遊 動 分 析

今まで把握できなかった遊技客の動向がわかります！

遊技客動向の把握

CRサンドのカード情報を解析することで、**遊技の内訳＝遊技客の動向** がわかります。
遊技客の動向がわかることで、**遊技客の趣向＝人気機種**、**遊技客の動き＝遊技台の相性**が見えてきます。



今まで感覚的に把握していた遊技客の動向が、数字化され比較・分析できます！

初遊技分析で人気機種・主力機種を把握！

初遊技分析とは

来店して一番最初に遊技している 機種 = 初遊技 を把握することで

①プレイヤーがその店で打ちたい機種 = **人気機種**

②集客がみこめる機種 = **収益の要になる機種** が見えてきます。

自店の人気機種を把握することで、**自店の収益の要**になる機種を
再確認し、**効果的な施策**を見つける指標となります。

初遊技分析

●初遊技機種の人気ランキング

※抽出期間：30日

順位	機種名	レート	機種タイプ	コンテンツ		合計	一般	会員
1位	CRAスーパー海物語 IN 沖縄4 with アイマリン	1/パチ	遊パチ	海系	初遊技人数	48	30	18
2位	CRAスーパー海物語IN沖縄3	1/パチ	遊パチ	海系	初遊技人数	44	25	19
3位	CRスーパー海物語 IN 沖縄4 マリンシェル枠 (MTC)	4/パチ	ミドルタイプ	海系	初遊技人数	26	23	3
4位	CRAスーパー海物語 IN JAPAN with 桃太郎電鉄	1/パチ	遊パチ	海系	初遊技人数	19	11	7
4位	CRA大海物語スペシャルWithアグネス・ラム SA P13	1/パチ	遊パチ	海系	初遊技人数	19	13	5
6位	ぱちんこ ウルトラセブン2	4/パチ	ミドルタイプ	特撮	初遊技人数	15	14	1
7位	ぱちんこCR真・北斗無双	4/パチ	ミドルタイプ	北斗系	初遊技人数	14	12	2
8位	CRスーパー海物語IN沖縄3 桜バージョン 桜ライト	1/パチ	ライトタイプ	海系	初遊技人数	12	9	3
9位	CR真・花の慶次2 漆黒の衝撃	4/パチ	ミドルタイプ	慶次系	初遊技人数	11	10	1
10位	CRフィーバー華姫絶唱シンフォギア	4/パチ	ライトタイプ	マンガ・アニメ	初遊技人数	10	9	1

初遊技全体ですと1パチのアイマリンが1位ですが、会員の遊技割合が高いのは2位の沖縄3となります。このように会員支持されている機種を把握する事で、**会員をターゲットとした施策**を効率よく展開する事が可能になります。

初遊技分析

● 初遊技機種の人気ランキング(午前中)

※抽出期間：30日

順位	機種名	レート	機種タイプ	コンテンツ		合計	一般	会員
1位	CRAスーパードラゴンIN沖縄3	1/1チ	遊パチ	海系	初遊技人数	12	4	8
2位	CRAスーパードラゴン IN 沖縄4 with アイマリン	1/1チ	遊パチ	海系	初遊技人数	9	4	5
3位	CRAスーパードラゴン IN JAPAN with 桃太郎電鉄	1/1チ	遊パチ	海系	初遊技人数	5	2	2
4位	ぱちんこウルトラセブン2	4/1チ	ミドルタイプ	特撮	初遊技人数	4	4	0
4位	CRA大海物語スペシャルWithアグネス・ラム SA P13	1/1チ	遊パチ	海系	初遊技人数	4	2	1
6位	CRAスーパードラゴンIN沖縄3 桜バージョン 桜ライト	1/1チ	ライトタイプ	海系	初遊技人数	3	2	1
7位	ぱちんこCR真・北斗無双	4/1チ	ミドルタイプ	北斗系	初遊技人数	2	1	0
7位	CRAスーパードラゴン IN 沖縄4 マリンシエル枠 (MTC)	4/1チ	ミドルタイプ	海系	初遊技人数	2	2	0
7位	ぱちんこCR七つの大罪	4/1チ	ミドルタイプ	マンガ・アニメ	初遊技人数	2	2	0
7位	CRA暴れん坊将軍 怪談FPW	1/1チ	遊パチ	時代劇	初遊技人数	2	1	1

午前中、日中、夕方、夜、4つの時間帯から初遊技分析が可能となりました。

午前中だけで抽出してみると、4パチでは沖海4よりも北斗無双、ウルトラセブン2の方が支持されていますので、**午前中の稼働を上げる**為の施策に繋がります。

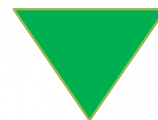
相関分析で遊技台の相性を把握！

相関分析とは

対象となる機種から

- ①どの機種へ移動するのか
- ②どの機種から移動してきたのか

関連性が高い機種を把握することで **相性の良い機種** が見えてきます。



初遊技分析にて把握した人気機種・主力機種と、相性の良い機種を把握することで **効率的な台入替**や、**適切なレイアウト選定**の指標になります。

遊動・相関関係分析

●新台の遊技人数(合計)と、移動前(相関関係)機種

※抽出期間：導入から7日間

■ 基軸

機種名	レート	機種タイプ	コンテンツ			合計	一般	会員
OR CYBORG009 CALL OF JUSTICE	4/1チ	ミドルタイプ	マンガ・アニメ	基軸	遊動人数	138	112	26

■ 遊動・相関関係

< 1-12 / 156 >								
機種名	レート	機種タイプ	コンテンツ	順位		合計	一般	会員
ばちんこ AKB48-3 誇りの丘	4/1チ	ミドルタイプ	歌手	移動前1位	遊動人数	11	9	2
パチンコORクイーンズブレイド2 レイナVer.	4/1チ	ミドルタイプ	ゲーム	移動前2位	遊動人数	10	7	3
OR CYBORG009 CALL OF JUSTICE	4/1チ	ミドルタイプ	マンガ・アニメ	移動前2位	遊動人数	10	8	2
ORルパン三世〜LAST GOLD〜	4/1チ	ミドルタイプ	ルパン系	移動前4位	遊動人数	5	5	0
ばちんこ 必殺仕事人 総出陣	4/1チ	遊/1チ	時代劇	移動前5位	遊動人数	4	3	1
ばちんこOR真・北斗無双	4/1チ	ミドルタイプ	北斗系	移動前6位	遊動人数	3	2	1
OR真・花の慶次 L6-K	4/1チ	ミドルタイプ	慶次系	移動前6位	遊動人数	3	2	1

サイボーグ009導入から7日間で、お客様が009が空くまで打っていた機種を指定しています。
新台の受け皿機種を把握する事で、お客様の嗜好から営業戦略を立てることができます。
 お客様は009が空くまで、AKBやクイーンズブレイドなどを打って待っていたことが見て取れます。

遊動アウトで遊技客の期待値や満足度を把握！

遊動アウトとは

遊動アウト（アウト平均÷回転率）から、遊技客あたりの打込み度合いがわかります。

- ①遊動アウトが高い = 台の魅力が高い
- ②遊動アウトが低い = 台の魅力が低い が見えてきます。

アウトが同一の機種でも、遊動アウトを比較することで、遊技客ごとの打込み度合いから、その遊技台に期待しているか、満足しているかどうかが見えます。
増台減台の判断材料や台入替の指標になります。

●期間集計（4パチ）

※抽出期間：30日、期間の平均値

機種名	導入日	営業日数	設置台数	遊動人数	回転率	遊技時間	アウト平均	遊動アウト	総投資金額
CR戦国乙女5～10th Anniversary～	2018/08/20(月)	12	2	19	9.79	15H7M	36,727	3,750	132,916
CRどらむ☆エヴァンゲリオンPINK	2018/08/20(月)	12	1	12	12.00	7H2M	31,490	2,624	48,816
CR聖闘士星矢4 The Battle of“限界突破”	2018/08/06(月)	26	2	16	8.09	10H48M	23,778	2,937	87,669
CR真・花の慶次2 漆黒の衝撃	2018/08/06(月)	26	2	20	7.63	13H42M	23,383	3,063	120,200
CRダイナマイトキングin沖縄	2018/08/06(月)	26	1	9	9.96	4H31M	21,791	2,187	53,669
CRAリング 終焉 刻 FFW	2017/12/18(月)	31	1	8	8.29	3H49M	16,587	2,000	20,038
CR大海物語4 BLACK	2018/07/17(火)	31	4	19	4.87	12H37M	15,984	3,276	86,109
ぱちんこCR七つの大罪	2018/07/23(月)	31	2	11	5.90	7H21M	15,978	2,706	55,577
CR大海物語4	2017/12/04(月)	31	3	12	4.11	9H0M	15,807	3,838	67,725
CRA緋弾のアリア II FFWZ	2017/09/04(月)	31	1	6	6.90	3H49M	15,169	2,197	18,009
CR網取物語～横綱7戦全力～	2018/07/02(月)	31	1	12	12.35	2H54M	15,002	1,214	34,616

同じアウト平均でも、お客様一人あたりのアウトには差がついています。

遊動アウトが低いと客交代が激しく注目されてはいるものの、じっくり遊んでは貰えなかった台と言えます。
対して、遊動アウトが高いと一度着席した遊技客が粘っているという事が数字に表れます。

アウト平均だけでなく、遊動アウトにも注目し、顧客の満足度に注目する事も必要です。

EXSIMホール管理サイト起動時に自動でポップアップを表示。

遊動アウトが上昇中の機種、下降中の機種が一覧で表示されます。

施策を検討すべき機種が自動で表示されるので、詳細な情報を確認する為の機種選定が容易となり、忙しい担当者の業務効率化に繋がります。

◆ 遊動インフォメーション

遊動インフォメーション			
↑ 遊動アウト上昇中			
機種名	遊技客		
	全体	一階	会員
(玉:4円)球かんこCR北斗の拳8 天翔百裂	↑	↑	↑
(玉:4円)CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	↑	↑	-
(玉:4円)CR桂太郎侍〜危〜FPW	-	-	↑
(玉:16円)CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	-	↑	-
(玉:2円)CR餃子の王将3 大盛5000	↑	↑	-
(玉:10円)パチスロ ロスト ブラネット 2	-	↑	-
↓ 遊動アウト下降中			
機種名	遊技客		
	全体	一階	会員
(玉:4円)CR巨人の星〜情熱の炎〜	-	-	↓
(玉:4円)CR花の慶次〜戦国8-V	-	↓	-
(玉:4円)CR球かんこキン肉マンH11	↓	↓	-
(玉:125円)CRエヴァンゲリオンX PREMIUM MODEL	↓	↓	↓
(M:20円)SLOTチルド オアアライブ	↓	-	↓
(玉:2円)CRA牙狼金色になれ〜ザルバとの契約〜	-	-	↓

遊動アウトが継続して上昇中の機種(レート毎)が表示されます。

遊動アウトが継続して下降中の機種(レート毎)が表示されます。

移動平均の推移で判定しています。

EXSIMホール管理サイト起動時に自動でポップアップを表示。
 新台幣導入1週間後の実績を一覧で表示します。
 また、過去に貢献した機種種の導入1週目の平均値を表示する事で
新台幣の評価が迅速に可能となります。

◆ 先週導入の新台幣実績

先週導入の新台幣実績					
機種名	導入日	機種タイプ		実績	過去 1週間の平均値
(玉:4円)GR新世紀17ヴァンガード最後のシチュエーションSF WS	2018/04/16(木)	ライト シミル	アウト平均	30,000	28,000
			遊動アウト	3,000	2,900
			勝ち率	28.0	29.0
			勝ち最大	150,000	100,000
(M:20円)ニューアトムジャグラーEX	2018/04/16(木)	ノーマル	アウト平均	14,000	13,000
			遊動アウト	1,400	1,600
			勝ち率	28.0	29.0
			勝ち最大	150,000	100,000
(玉:4円)GR大海物語BLACK ライト	2018/04/13(火)	ライトタイプ	アウト平均	8,000	15,000
			遊動アウト	3,400	5,600
			勝ち率	18.5	19.0
			勝ち最大	73,000	80,000

先週導入された機種(レート毎)が表示されます。

今までに導入された機種で連続して稼働貢献が高かった機種(機種タイプ毎)の初週の値が表示されています。

遊動分析で見える、新しいデータの指標

No	項目	分かる事	見えてくる事
①	遊動アウト	1人あたりの稼動傾向	遊技台の満足度 を評価できる
②	初遊技	来店動機となる人気機種	自店で支持されている機種 の状況が見える
③	遊動相関	機種同士の相性	機種レイアウトの指標 、購入候補台の選定

遊動アウト（個・枚）、遊動人数（人）、勝敗金額（円）、勝ち平均金額（円）、負け平均金額（円）、勝ち人数（人）、負け人数（人）、勝ち率（%）、負け率（%）、1人あたりの総投資金額（円）、最大勝ち金額（円）、総投資金額（円）・・・

遊技台入れ替えを遊技台の性能だけでなく、お客様の遊技台の嗜好（好み）、
特にご来店いただいている、遊技客様の傾向を分析することで、C Sの高い新台入れ替えと、
その入替コスト低減に役立つデータが

新しい指標 「**遊動（ゆうどう）**」です。