

PAPIMO-NET 大当り情報公開サービスのご説明資料



2026年1月Ver1.0 グローリーナスカ株式会社



データ公開が“来店動機”を変える

- 近年、遊技ファンは



を重視する傾向が強まっています。

- 大当たり・特賞履歴・スランプグラフを店外から閲覧できる**公式のデータ公開サービス**であり、ホールの集客力強化に直結するツールです。
- ホール様が提供する、透明性の高いデータは、遊技ファンの
「この店なら安心できる」 **&** **「今日はこの台を狙える」**
といった来店理由を生み出します。

遊技ファンが求める情報を“そのまま提供”する仕組み

ONE-HALL



- PAPIMO-NETは、以下のデータを**無料・会員登録不要**で公開するプラットフォームです。
- 公開できるデータ
 - 大当たり一覧・履歴
 - スランプグラフ（当日～過去データ）
 - 機種スペック情報
 - ランキング機能（台・機種の人気動向）
- 遊技ファンに選ばれる理由
 - 情報料無料・会員登録不要でアクセス可能
 - PC／スマホ／タブレットで閲覧可能
 - 自宅・外出先からデータを分析できる
 - 見たい情報が1画面で表示される操作性
- ホールにとってのメリット
 - 表示デザインや公開範囲をカスタマイズ可能
 - 遊技ファンの来店動機を店外で創出
 - 透明性の提供によりファン化を促進



1. データ公開が信頼と期待をつくる

透明性の高い出玉データ公開は、遊技ファンの「この店は信用できる」という心理的安心を生みます。

特にスランプグラフ・過去履歴など**攻略に必要なデータを完全公開**することは、ホールのブランド力を高めます。

2. 遊技ファンの“台選び行動”を店外で完結させる

ランキング機能や履歴分析によって、遊技ファンは来店前に台を選びやすくなります。

これは「今日の遊技計画をPAPIMO-NETで立てる」という新しい行動を生み、来店確度を上昇させます。

3. データ分析ユーザー＝優良ファン

自ら情報を収集し、判断して来店するユーザーは

- 滞在時間が長い
 - 再来店率が高い
 - 店舗ロイヤルティが高い
- という特徴があります。

PAPIMO-NETは、こうした“**優良層**”の育成を自動化する装置と言えます。

ONEHALLとの連携で広がるデータ活用（オプション）



- PAPIMO-NET大当り情報公開サービスは、ホール向け総合ソリューション**ONEHALLサービス群**とも連携できます。
- **PAPIMOnavi と連携**
座っている台の「デジタル遊び方ガイド」をスマートフォンで確認できます。
- **PAPIMO-ring / パチPICKS と連携**
PAPIMO-NETで公開している出玉データがアプリにも同期され、O2O型の集客導線を構築できます。
- **AIスランプウォッチャー**
大当りの波から遊技台の期待度をAIが可視化します。
「行こうか」「続けようか」を楽しみながらご覧いただけます。



- **【効果1】データ公開が“来店理由”になる**

- 「今日はこの台を狙える」という期待感が来店を後押し
- ランキングによって人気機種が明確になり、迷わず来店

- **【効果2】SNS・アプリとの相乗効果**

- 出玉データの公開 → シェア → 閲覧者の来店
- Webとアプリの連動により“外からの集客動線”が強化される

- **【効果3】ホール側の訴求力アップ**

- デザインや公開期間をホールが自由にカスタム可能
- 自店らしさを演出できる = 差別化が容易

- **【効果4】機種選定・営業戦略にも活用可能**

- 過去データ・機種動向は営業戦略にも活用できるため、ホール運営の精度が向上。

PAPIMO-NETは“データ時代の集客基盤”

ONE-HALL



- PAPIMO-NET大当り情報公開サービスは、以下の価値をホールにもたらしめます。

- 遊技ファンの不満を解消
- 店外で来店動機をつくる
- データを通じてファン化を促進
- O2O集客との連携でDXを実現



データ時代におけるホールの競争優位は、

「透明性」と「情報提供の質」で決まります。

PAPIMO-NETは、まさにその要となる“データ公開エンジン”です。